



PRESSEINFORMATION

Doppelter Erfolg für die Hotelfach-Auszubildenden des Hotel Fürstenhof, Leipzig

Leipzig, 28. März 2018 – Am 27. März fanden zum 16. Mal die Regionalmeisterschaften unter Verwendung regionaler Produkte in den gastgewerblichen Berufen in der Leipziger Susanna-Eger-Schule statt. Die besten Auszubildenden in den gastgewerblichen Ausbildungsberufen aus der Region Leipzig kämpften um den Titel „Regionalmeister der Jugend 2018“. Unter den Teilnehmern waren auch in diesem Jahr wieder zwei Nachwuchstalente aus dem Hotel Fürstenhof, Leipzig. Jasmin Neuberg holte den vierten und Sarah Rehberg-Große den zweiten Platz im Ausbildungsbereich Hotelfach. „Bis zur letzten Sekunde habe ich gezittert und konnte es dann kaum fassen, dass ich es tatsächlich auf das Siegertreppchen geschafft habe.“, erzählt Sarah Rehberg-Große im Anschluss. „Für mich und Jasmin war es eine tolle Erfahrung mit den einzelnen Charakteren der unterschiedlichen Betriebe zusammen zu arbeiten und stolz zu zeigen, was wir in unserem Hotel gelernt haben. Am Ende haben wir es echt gerockt!“ Auch Jörg Müller, General Manager im Hotel Fürstenhof, Leipzig ist stolz auf die Spitzenleistungen seiner beiden Auszubildenden und erklärt: „Die positiven Rückmeldungen unserer Gäste geben mir immer wieder Recht, dass die wichtigste Basis des Hotel Fürstenhof meine Mitarbeiter bilden. Und mit ganzheitlicher Förderung und einer hervorragenden Ausbildung setzen wir so den Grundstein für unseren Gesamterfolg.“

Der Wettbewerb der Regionalmeisterschaften fand auch in diesem Jahr in dem modernen Leipziger Susanna-Eger-Berufsschulzentrum, Deutschlands



zweitältester Hotelfachschule, statt. An drei Wettkampftagen kämpften sich die Teilnehmer durch die intensiven Prüfungen in Theorie und Praxis. Die Meisterschaft gliederte sich in einen fachtheoretischen und einen fachpraktischen Teil. Zu den Aufgaben zählten neben der Warenerkennung, und verschiedenen Arbeiten im Wirtschaftsdienst des Hotels, eine Tee-Degustation, das Erkennen von Weinen, das Erstellen eines kreativen Blumengesteckes sowie mehrsprachige Rollenspiele an der Hotelrezeption. Zum fachtheoretischen Teil gehörte das Erstellen einer fachspezifischen Marketingbelegarbeit.

Den Feierlichen Ausklang der Regionaljugendmeisterschaften bildeten ein abendliches Festmenü und eine feierliche Siegerehrung vor geladenen Gästen. Der Vorsitzende des Regionalverbands Leipzig des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes, Holm Retsch, überreichte die verdienten Urkunden. Sarah Rehberg-Große und Jasmin Neuberg aus dem Hotel Fürstenhof, Leipzig haben nun die Chance an den Sächsischen Landesmeisterschaften 2018 teilzunehmen. Diese finden am 1. und 2. Juni zum 25. Mal erneut im Leipziger Susanna-Eger-Berufsschulzentrum statt.



Abb.: Personalleiterin Antje Zierau (links) und General Manager Jörg Müller (rechts) gratulieren der zweitplatzierten Hotelfach-Auszubildenden Sarah Rehberg-Große (mitte) herzlich zur Spitzenleistung.

#

Hotel Fürstenhof, Leipzig – ein Hotel der Luxury Collection

Das Hotel Fürstenhof, Leipzig gehört zur erlesenen Riege der Luxury Collection und liegt im Herzen der Kultur- und Messestadt Leipzig. Das historische Gebäude birgt 90 elegante Zimmer und Suiten, deren Interieur von Myrtenholz und kostbaren Stoffen geprägt wird. Hohe Decken, Marmor und große Fenster geben dem Hotel seinen klassisch-patrizischen Palast-Charakter und machen es zu einem der exklusivsten Gebäude in ganz Deutschland. Im Restaurant Villers, einem Salon im Stil des 18. Jahrhunderts, serviert das Villers Team internationale und regionale Spezialitäten. Der Wellnessbereich AquaMarin bietet neben Innenpool und diversen Saunen ein breites Angebot an Beauty- und Massage-Behandlungen. Ein außergewöhnlich feierlicher Rahmen für Bankette und Tagungen steht mit dem Serpentinaal aus dem Jahre 1865 zur Verfügung. Der gänzlich mit Original-Serpentingestein, dem sogenannten „Marmor der sächsischen Könige“, ausgestattete Saal ist weltweit einzigartig und gilt in seiner Art als kunsthistorische Kostbarkeit. www.hotelfuerstenhofleipzig.com

The Luxury Collection Hotels & Resorts

[The Luxury Collection](#) ist eine Selektion traditionsreicher, weltberühmter Hotels und Resorts, die einzigartige, authentische Erlebnisse bieten und ihren Gästen wunderbare, unvergessliche Erinnerungen bescheren. Für den weltgewandten Reisenden ist die Luxury Collection ein Tor zu den attraktivsten und spannendsten Reisezielen der Welt. Jedes einzelne Hotel reflektiert den Charme, die Geschichte und Schätze seines Standortes in authentischer Weise. Beeindruckende Ausstattung, spektakuläres Ambiente, tadelloser Service und modernste Annehmlichkeiten sorgen für ein einzigartig attraktives Erlebnis. Derzeit besteht die



ursprünglich 1906 als CIGA gegründete luxuriöse Kollektion aus über 100 Hotels und Resorts in 30 Ländern, die alle den Ruf genießen, zur Weltelite zu zählen. Zur Luxury Collection gehören viele preisgekrönte Hotels, darunter zahlreiche Häuser mit jahrhundertelanger Tradition, die mit ihrem unvergleichlichen Service, Stil und ihrer Klasse die Erwartungen der Gäste stets übertreffen. Die Luxury Collection Hotels nehmen am preisgekrönten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest® teil, bei dem Mitglieder auf members.marriott.com ihr Konto mit Marriott Rewards® und The Ritz Carlton Rewards® verknüpfen können und damit ihren Elitestatus abstimmen und unbegrenzt ihre gesammelten Punkte übertragen können. Weitere Informationen unter www.luxurycollection.com sowie auf [Twitter](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

Marriott International

Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, ist der größte Hotelkonzern weltweit mit mehr als 6.500 Häusern in 127 Ländern und Territorien. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Weitere Informationen unter www.marriott.de sowie aktuelle Unternehmens-News auf www.marriottnewscenter.com; außerdem auf [Facebook](#) sowie unter @MarriottIntl auf [Twitter](#) und [Instagram](#).

Pressekontakt:

Hotel Fürstenhof, Leipzig, Tröndlinring 8, 04105 Leipzig
Sophie Wojtyschak, Marketing & PR Coordinator, Tel. +49(0)341/140-4901; Fax -3735
sophie.wojtyschak@luxurycollection.com, www.hotelfuerstenhofleipzig.com